

Jornada:

**NUEVAS
DEMANDAS**

Y

PRODUCTOS

ALIMENTARIOS

MEDITERRÁNEOS

ECOTRUFOD, NUEVOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS INNOVADORES

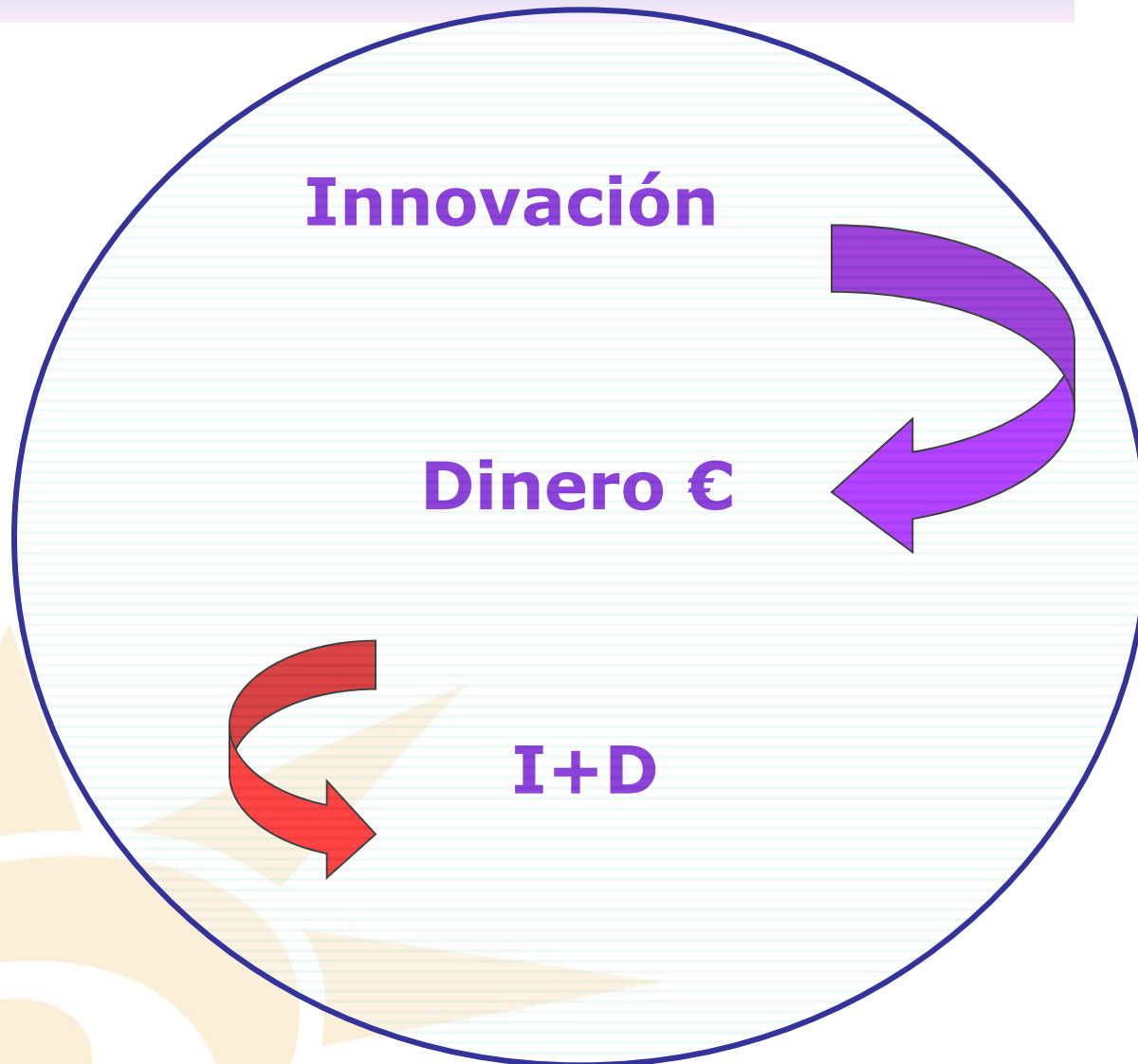
Federico Morais
f.morais@fiab.es

La competitividad de nuestra industria depende

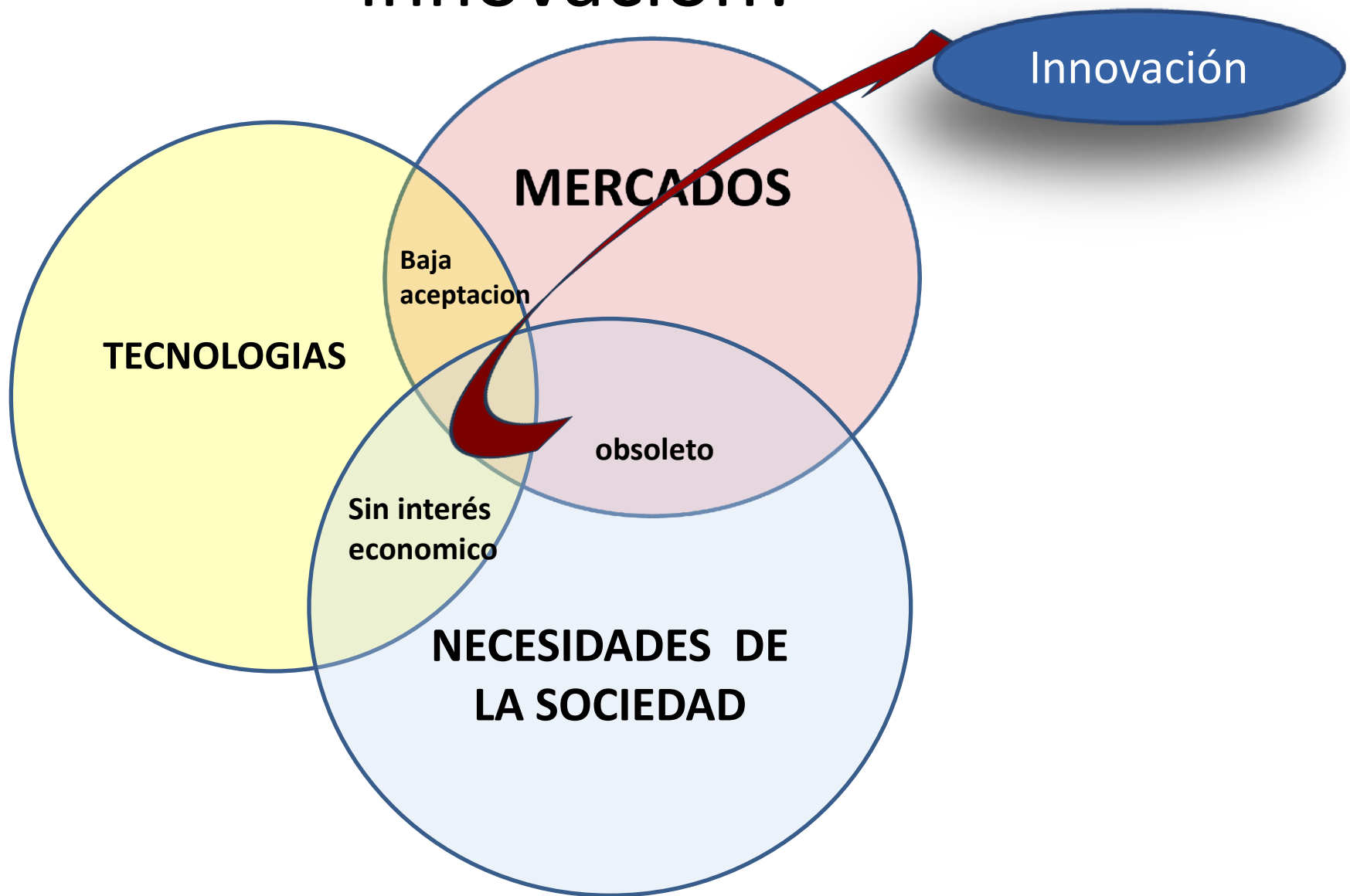


- Incremento de la **velocidad y calidad de la Innovación**
- Incremento en **el gasto en I+D**
- Colaboración entre los **stakeholders**
- Captura **del conocimiento y diseminación** del conocimiento a las PYMES
- De la **educación y formación**
- Adaptar e incorporar las **nuevas filosofías modernas** de producción que hayan sido probadas con éxito en otros mercados y sectores y que han permitido a estas empresas permanecer al frente de los cambios en el mercado.

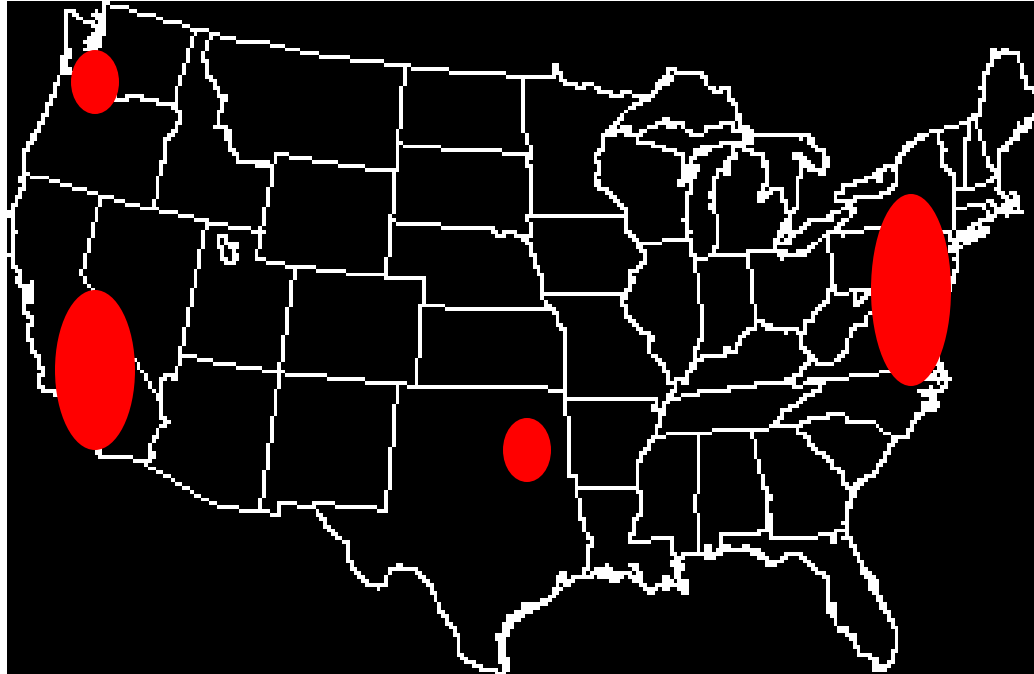
Flujo de €



¿ Cuando se produce la innovación?



La Teoría de las tres T (R.Florida)



Talento
Tecnología
Tolerancia

Las fuentes del crecimiento en Estados Unidos (1929-1982)

Tasa de crecimiento renta nacional		2,92	100,0
	Trabajo	0,93	31,8
	Avance conocimientos	0,82	28,1
	Capital	0,55	18,8
	Educación (Capital Humano)	0,42	14,4
	Asignación recursos	0,23	7,9
	Escala	0,26	8,9
	Otros	-0,29	-9,9

Fuente: Denison, 1985.

El crecimiento de Open Innovation



What happens in R&D, stays in R&D
Source: Harvard Business Review, December 2006

CLOSED
INNOVATION

“Utiliza lo mejor disponible”

- Redes de Investigación
- Difusión del conocimiento

OPEN
INNOVATION



Getting unusual suspects to solve R&D puzzles

Source: Harvard Business Review, May 2007

“Hazlo tu mismo”

- Centros de investigación corporativos
- Concentración de conocimiento

Sólo el amor supera a la leche de Cudaña

Entrecanales Innova900

INSTRUCCIONES DE USO



Dovanea S.L.
Labarces nº 182

+ 2 € al litro

- 1 litro
- 1,5 litros
- 2 litros
- 3 litros
- 5 litros* 4€

ATENCIÓN
INTRODUCIR
LA CAPACIDAD
PARA LA
SELECCIÓN

Leche Entera



Tel. Información
866 987 229



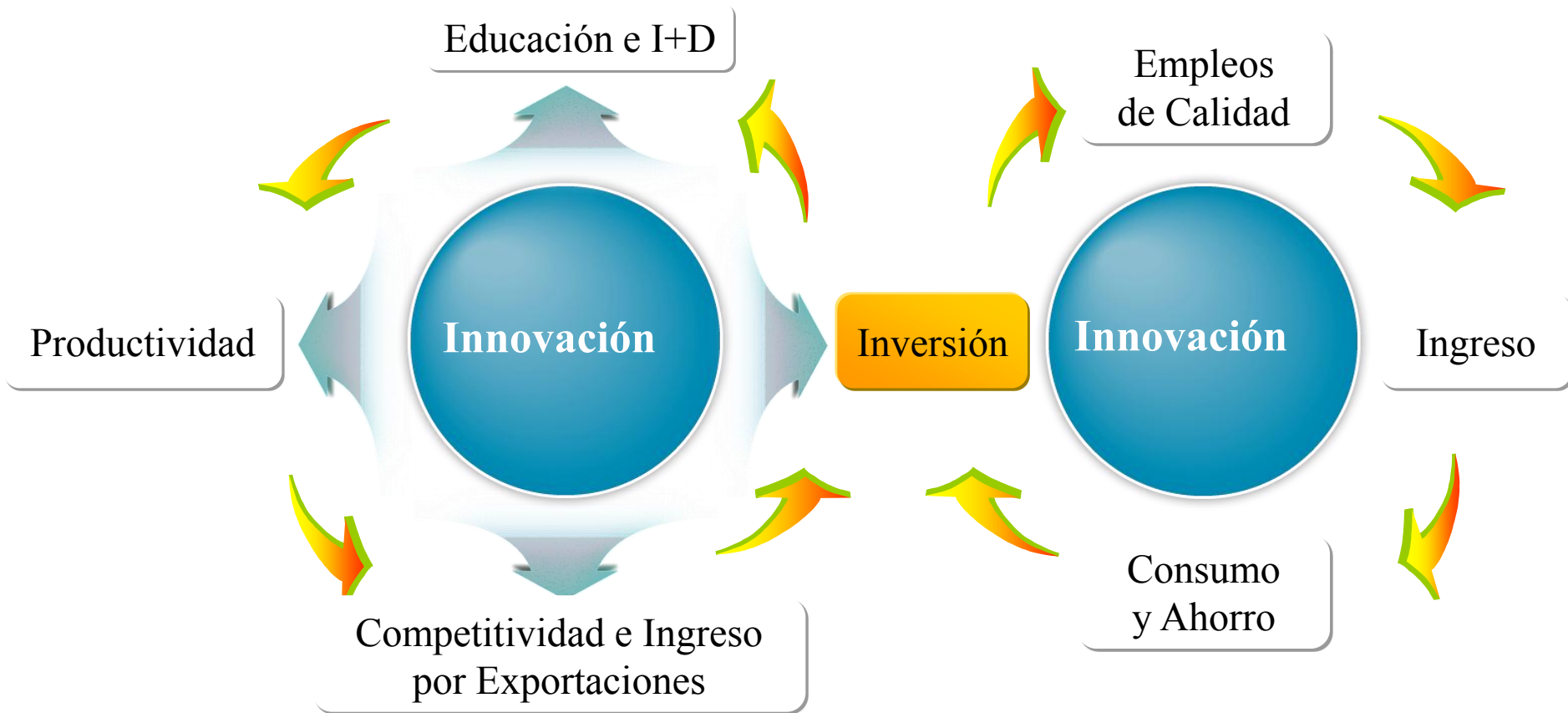
INVESTIGACIÓN

Crecimiento
y puestos de
trabajo

EDUCACIÓN

INNOVACIÓN

Círculo virtuoso de Innovación, Productividad y Competitividad



¿ Qué es Trophelia ?

- Es un torneo entre estudiantes de los últimos curso de carreras que tengan relación con la alimentación, marketing, etc.
- Deben desarrollar un producto nuevo e innovador
- Ideado hace mas de 10 años por la Cámara de Comercio de Vaucluse (Avignon)

**¿ Y SI CREÁRAMOS UNA
TROPHELIA CHAMPION LEAGUE**

Trophelia Internacional SIAL Paris 2008

Producto ganador



Equipo ganador Universidad de Murcia



I Trophelia España

- 24 marzo 2010 Alimentaria Barcelona
- Fundación Alicia, Centro tecnológico liderado por Ferrán Adrià
- 8 nuevos productos diseñados por estudiantes de 8 universidades españolas







Packaging



SPANISH WINNER IN 2010

PRODUCTS NEAR TO THE MARKET



**Grupo Hespérides y Cultura Biotec presentan en Madrid la primera
cata de Speriens, la bebida biotecnológica del siglo XXI**

Madrid, 27 de junio de 2011 - La fiesta **SPERIENS**, que celebramos con motivo del primer aniversario del blog científico-biotecnológico *Cultura Biotec* y en colaboración con *Grupo Hespérides Biotec*, tendrá lugar el próximo martes 5 de julio a partir de las 20.00 horas en el restaurante *GastronoME!* (Juan Bravo 11, esquina Velázquez).

Speriens, de la spin-off Hespérides Biotech. Universidad Pablo de Olavide



TROPHELIA EUROPE 2010



Germany



Austria



Belgium



Denmark



Spain



France



Italy



Czech Republic



Russia



Slovenia



Partnerships for better
innovation support

EUROPE
INNOVA

Eco-Innovation

EcoTroFood

« ECOTROFOOD »

European Trophelia Service Platform for Eco-innovation in Food



ania
Association Nationale des
Industries Alimentaires

FEDERALIMENTARE
Servizi s.r.l.

FEVIA
Fédération Voedingindustrie
Fédération de l'Industrie Alimentaire

FIAB
Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas

Innovation Center
Iceland



www.euroquality.fr
euroquality

European Commission
Enterprise and Industry

II Trophelia España 2011 (Valencia): 09/06/2011



12 productos presentados



El jurado y los organizadores



La sala



Algunos de los productos



Algunos de los equipos



Productos ganadores, ex aequo



Equipos ganadores: Que's-Café y Ginko, ÉcoTrophéla 2011



Próximo EcoTrophelia España

- 2012 Fundacion Alicia - Alimentaria
Barcelona
- 2013 Universidad Politécnica de Madrid



ÉCOTROPHÉLIA
EUROPE

ECOTROPHELIA EUROPE 2011

ECOTROPHELIA EUROPE 2011

- Concurso europeo par la creación de nuevos eco-alimentos innovadores (abierto a equipos de estudiantes procedentes de: tecnología, marketing, economía, etc
- Compiten: los ganadores nacionales del concurso

ECOTrophelia Europa 2012 (Anuga, 27-30/03/2012) Koln, Germany



ECOTROPHELIA EUROPE 2011

El concurso da tres premios:

➤ ECOTROPHELIA EUROPE Gold Prize: 8000
Euros

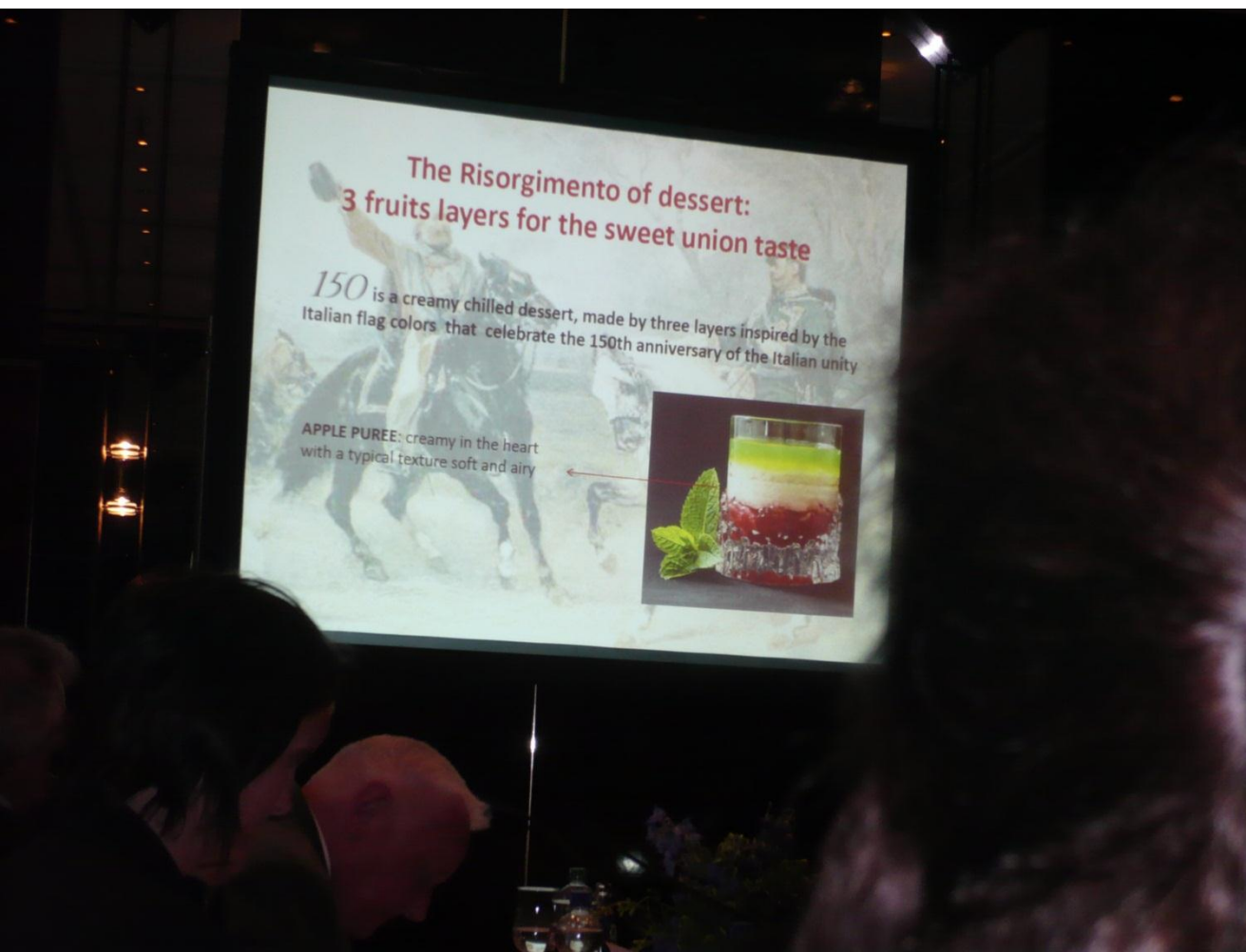
➤ ECOTROPHELIA EUROPE Silver Prize: 4000
Euros

➤ ECOTROPHELIA EUROPE Bronze Prize: 2000
Euros

ECOTROPHELIA EUROPE 2011



ECOTROPHELIA EUROPE 2011



ECOTROPHELIA EUROPE 2011



ECOTROPHELIA EUROPE 2011



ECOTROPHELIA EUROPE 2011

El premio es el mercado



ECOTROPHELIA EUROPE 2011

El premio es el mercado



AQUÍ UN AMIGO



MUCHAS GRACIAS

914117582, f.morais@fiab.es